

目 標

我々、いわき経済同友会会員は、企業経営者の異業種交流活動を通して、三つの目的を達成し、仲間の連帯を深め、地域経済の発展と活性化をはかり、夢と希望に満ちあふれた地域社会づくりをめざします。

SEA いわき経済同友会 IWAKI

3つの目的

- 1つ よい社会をつくろう
- 2つ よい経営者になろう
- 3つ よい経営環境をつくろう

6月号/2013年6月1日発行

■平成25年5月14日(火)

5月通常例会

会場/建設会館5F

テーマ「企業活動へのSNSの活かし方とその留意点について」

久野システムエンジニアリング 代表 久野 雅己氏



■Facebook勉強会

Facebookの特徴の特徴とは？

1. 実名での登録、実際の写真の登録を前提としているのが特徴
2. 世界で10億人以上のユーザーが利用している
3. Facebookの世界と現実の世界で非常に近い関係性を構築することが可能

個人ページとFacebookページの違い

○個人ページ

- ・本名でのみ登録可能(お店や会社や商品名、サービス名等はNG)
- ・友達申請ができる(5,000人まで)
- ・友達になった人の個人ページに「いいね！」や書き込みができる。

- ・自分が「いいね！」をしたFacebookページに書き込みができる。
 - ・広告は出せない。
 - ・インサイト(アクセス数やいいね！数を調べる機能)は使えない。
 - ・Facebookにログインしている人しか見られない。
 - ・投稿した内容は、Yahoo!やGoogleには基本的に引っかからない
- 「知り合いだけで情報交換する場」という位置づけ
- #### ○Facebookページ
- ・本名以外で登録可能(お店や企業、サービス名などでもOK)
 - ・友達申請はできない

- ・Facebookページの「いいね！」を押してくれた人は、友達ではなく「ファン」として扱われる。
- ・ファンの人数は無制限
- ・Facebookページに投稿した内容は、ファンのニュースフィード(お知らせ欄)に表示される。
- ・他の人の個人ページに書き込みはできないが、自分のFacebookページに投稿された書き込みに対して、返信コメントを書くことはできる。
- ・Facebookの広告が使える
- ・インサイト(アクセス数やいいね！数を調べる機能)が使える。
- ・Facebookにログインしていない人でも閲覧できる。
- ・投稿した内容は、Yahoo!やGoogle等の検索エンジンの検索対象になる(SEO効果あり)
- ・お店や企業のPRのために活用可能(ホームページやブログなどとは違う、新しい情報発信ツールです)
→双方向のやりとりが可能
- ・URLの取得には25のいいね！が必要です。
→自分の取得したいURLが登録でき、名刺やチラシに記載が可能になります。
- ・30のいいね！を取得すると、インサイトが見れます。
→どれだけの数に見れているのか確認や、各投稿の反応を数値で確認できるので、投稿内容を検討する上で参考になります。
- ・複数人で、管理、運営、投稿ができる。

- ◎「公開」 Facebook全体に公開
- ◎「友達」 Facebook上の友達のみ
- ◎「知り合い以外の友達」知り合いというリストを除いた友達
- ◎「自分のみ」自分以外にはみせない
- ◎「カスタム」 「友達の友達」
- ◎「特定の人」「特定のリスト」などのカスタム設定
- ◎「リスト」自分が設定したリストの人に公開



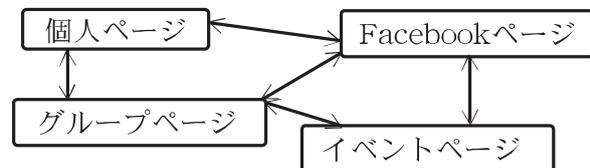
久野 雅己氏

Facebookの各情報のチェック

(パソコン画面)

一番左は友達リクエストがあった際にお知らせがきます。
真ん中はメッセージがあった際にお知らせがきます。
一番右はいいね！やコメントがあった際にお知らせがきます。

効果的に使うコツ



4つのページを意識して使うことで効果的に活用が可能

Facebookの登録方法

姓(ローマ字)
名(ローマ字)
メールアドレス
メールアドレスの再入力
パスワード
ログイン時使用する(6文字以上)
性別 生年月日

メールアドレスを入力することで、メールでやりとりのあった方を探することができます。

ローマ字 姓名(カナ) 高校 大学 勤務先
写真の登録画面
最後にメールアドレスを確認

Facebookの各説明(投稿の方法)

- 文章や写真や動画を投稿することが可能
- ・公開 ・友達 ・自分のみ ・カスタム
公開範囲の選択が可能
- 写真、動画の投稿方法
- ・写真・
動画の項目をクリックする事で、それぞれの投稿が可能
- 公開範囲の設定について

エッジランクの仕組み

エッジランクを上げるには、「親密度」「重み」「経過時間」がキーワードです。

「より新しく」「より関係が深く」「より多くの人が見ている」投稿であればあるほど、ファンの目に触れる回数が多くなるという仕組みです。普段どれだけその人とコミュニケーションが取れているかということで、
・コメント ・いいね！ ・タグ付け ・メッセージ ・プロフィールページの閲覧
以上がスコア化され、人によって表示されやすさが変わります。但し、どのように計算しているかは非公開になっています。どんなに便利な、いい情報を流すかも大切ではありますが、コミュニケーションが取れているかが、Facebookではとても重要になっています。

Facebook最大の特徴「いいね！」

Facebookページ運営のポイント

- 継続した発信をすることで生まれる効果
- ・興味や関心をもってもらえる。
- ・お店や企業における自社の取組みや想い、関わる人々を知ってもらえます。
- ・ファンが生まれます
- ・新規顧客へとつながります。

5月グループ会報告

まちづくり観光グループ会

- 日 時 5月22日(水曜日)18:30～
 ■場 所 建設会館5階会議室

カジノ協議会サポート室との合同勉強会を開催
 先日立ち上げた、カジノ協議会の第二回の会合として
 も位置づけました。

今回は、パネルディスカッション形式にて会を運営し、
 コーディネーター 東日本国際大学 福迫先生
 パネリスト 湯本温泉旅館組合 大場様、草野様 い
 わき市ホテル旅館組合 林様 いわき商工会議所 酒井
 様 小名浜まちづくり市民会議 小沼様(同会員) いわ
 き青年会議所 佐藤、松原、草野様 同会員 鈴木、田
 子会員 アドバイザー 同会員 大和田常任幹事

大和田常任幹事より、現状説明。湯本温泉旅館組合、
 小名浜まちづくり市民会議からの過去の活動視察等の
 報告。同友会としての経過報告をし、議論をスタート。
 まとめ

政府によるカジノ特区認定の法制化が早まる可能性が
 ある中、我々協議会として下記の三点について至急取り
 まとめが必要となる。

1. ビジョン(都市ビジョン)作成
2. いわき市民、及び外部へのPR
3. 推進方法の具現化(ステップアップ計画)

スポーツ交流グループ会

- 日 時 5月29日(水曜日)8:33～
 ■場 所 クレストヒルズゴルフ倶楽部

今年最初のゴルフコンペをクレストヒルズゴルフ倶楽
 部にて開催した。

関東地方が梅雨入りした当日、前夜の雨が残るかと思
 われたが、朝から曇りの天気です。雨に当たることもなくオ
 ブザーバー2名を含む11名でゴルフを楽しみながら交
 流を深めた。

グループ長の4連覇を阻止すべく鼻息の荒かった鈴木
 敏弘氏が見事
 ベスグロ優勝。
 2位に鈴木泰
 寿氏、3位に
 武藤担当副代
 表幹事という
 結果となりま
 した。"



資質向上研究グループ会

- 日 時 5月18日(土曜日)8:00～
 ■場 所 日光 大猷院及び中禅寺湖方面

第2回(5月度)移動グループ会：日光方面の文化財を観る
 晴天に恵まれ、7名にて予定のコースを塚本・根本さん
 の車両にて出発。

1. 日光山輪王寺大猷院は、徳川三代将軍徳川家光公の墓
 所であります。大猷院には22棟の国宝・重要文化財の
 建造物があり、これらの建造物は、東照宮の豪華絢爛
 に対し、幽玄と「さび」の極致の殿堂美が自然の中にと
 けこんでいました。
2. 日光二荒山神社は、男体山を御神木とし、勝道上人が
 767年に創建する。日光には、別宮本宮神社、別宮滝
 尾神社があり、この三社を日光三社権現と言う。
3. 日光金谷ホテルは、1873年に創立され、現存する日
 本最古の西洋式で、明治初期に営業を開始した頃は諸
 外国の外交官や知識人たちの避暑リゾートとして礎を
 築き上げた。
4. 明智平ロープウェイは、
 第2いろは坂にあり、「い」
 から「ね」まで、20のカー
 ブを過ぎると明智平に着
 きます。ロープウェイで
 3分で日光で一番と言わ
 れる明智平展望台に着き
 ます。中禅寺湖、華厳の
 滝、男体山等が良く見え
 ました。



5. 中禅寺「立木観音」は、784年「勝道上人」(しょうどう
 しょうにん)によって創建されたお寺で、ご本尊は桂
 の立木を勝道上人自身が手彫りされたと伝わる「千手
 観音」様で立木観音と呼ばれている。また、世界遺産「日
 光山 輪王寺」の別院で、板東三十三所 観音霊場の第十
 八番札所です。
6. 龍頭の滝は、湯ノ湖か
 ら流れ出た湯川が中禅
 寺湖に注ぐ手前にある
 滝で、奥日光三名瀑の
 一つで、滝壺近くが大きな岩によって二分され、そ
 の様子が滝の頭に似ている。
7. 戦場ヶ原は、日光国立公園内にある高層湿原で、標高
 は約1,390mから1,400mにあり、地名の由来は、山の



神がこの湿原を舞台に争いを繰り広げたという伝説に由来している。

いわきブランド研究会 ■日時 5月7日(火曜日) 13:00～
■場所 丸秀水産会議室

第3回カジキ料理コンテストについての打ち合わせ

武藤真一カジキグルメ実行委員長の進行にて以下の議題について協議いたしました。

- 1) コンテストの一次締切りにおけるお応募状況
- 2) コンテストの審査委員及び審査委員長の確認。
- 3) 当日の役割分担について
- 4) 審査の評価基準、各賞の確認について。
- 5) 開催に必要な備品などの確認。
- 6) マスコミに対しての報道依頼について。
- 7) その他 カジキサミット開催についての進捗状況。

●**マスコミとの懇談会**【企画総務委員会】

5月23日 正月荘にて午後7時より開催。寺主代表幹事の挨拶をはじめ、副代表挨拶、グループ長、委員長からは事業のPR、また報道関係者から見た「いわき」について相互の情報交換の場といたしました。

実現と成果については、概ね達成出来たと思われまます。昨年度より報道機関の方々の参加が多く、より多くの方々と交流を深める事が出来ました。



新入会員紹介



ごとう かずひろ
後藤 一弘

後藤機械株式会社 代表取締役社長
業種/物品販売・修理・賃貸
会社所在地 〒974-8222
いわき市岩間町天神前6-18

◆**誕生月プレゼント**
リーカベコラが贈られました。
寺主君男代表幹事



高原 繁美さん
(5月19日生)

- 〔6月予定放送〕 **FMいわき「いわき経済同友会だより」**
- ・6月3日 第1グループ会 芳賀 潔様
 - ・6月10日 企画総務委員会 鈴木 敏広様
 - ・6月17日 情報委員会 坂本 和久様
 - ・6月24日 例会委員会 小沼 郁瓦様

◇毎週月曜日 17時45分からです。(約5分間)

※インターネットでも、FMいわきがお聴きできますので、17時45分になったら、下記のところをクリックして下さい。
<http://www.simulradio.jp/>

6月通常例会 6月12日(水)

会場/建設会館5F 会費/1,000円

19:00～例会 19:30～講演会 21:00～懇親会(天政 会費2,000円)

テーマ「ふるさと発見・ディスカバーいわき」 大国魂神社 宮司 山名 隆弘氏

～いわきの歴史、伝統、文化の中から私たちの学ぶべき智恵を考えてみよう～

**いわき経済同友会
ご入会のお薦め**

いわき市内の企業経営者ならどなたでも入会できます

●会の趣旨に賛同される方は会員の推薦と所定の手続きによりどなたでも参加できます。
お問い合わせは下記へどうぞ。ご入会を心からお待ちしております。

事務局 〒970-8026 いわき市平字童子町4番地-18 いわき建設会館4F
TEL 0246-23-1200 FAX 0246-23-1211
<http://www.seaiwaki.jp>
E-mail: doyukai@triton.ocn.ne.jp

発行 いわき経済同友会 寺主君男代表幹事
編集 情報委員会 委員長 坂本和久
副委員長/小野英典・鈴木清友・田村慎太郎
馬場 学・山崎勇一郎