

目 標

我々、いわき経済同友会会員は、企業経営者の異業種交流活動を通して、三つの目的を達成し、仲間の連帯を深め、地域経済の発展と活性化をはかり、夢と希望に満ちあふれた地域社会づくりをめざします。

SEA IWAKI

いわき経済同友会

11月号／2013年11月1日発行

3 つ の 目 的

- 1つ よい社会をつくろう
- 2つ よい経営者になろう
- 3つ よい経営環境をつくろう

10月通常例会&臨時総会

■ 平成25年10月29日(火) 講演テーマ「復興後の観光戦略について」 ■ 会場 17:40～ 講 師 国土交通省 観光地域振興部 部長 吉田 雅彦氏 いわき建設会館5階



只今、ご紹介にあずかりました吉田でございます。

本日は大きく3つに分けてお話したいと思います。

○地域の観光戦略の作り方

○政府の施策紹介

○いわきについて検討

まず、観光は何故、重要なのか？観光庁のHPに外国人向けに日本のよい所をいくつかビデオに撮って流しています。その中の一つにスパリゾートハワイアンズがあります。観光にどんな意味があるか、観光庁の委員会に於いて外部の先生方、業界の方、研究している方々をお願いしてディスカッションしております。

1. 地域の観光戦略の作り方

観光の地域にとっての意義

観光の地域にとっての意義

ソフトパワーの強化
経済活性化

外国人観光客を通して、国家外交を補完する草の根交流の促進

内外観光客を通して自分、地域の自己評価の向上、自信につながる。

内外観光客の消費による経済効果・企業競争力の向上(直接的なメリット)

国・地域ブランド強化による地域競争力の向上。(日本、地域のすべての企業の販売力を向上させる国・地域ブランドイメージ向上効果)

◎地域振興ビジョンの一種(例)

◆福島県商工業振興基本計画 平成25年3月 ー新生ふくしま産業プランー

1. 東日本大震災及び原子力災害からの復興
2. ふくしまの将来を支える成長産業の創出
3. ふくしまの地域資源を生かした産業の振興
4. ふくしまに活力を与える多様な交流の促進
5. 産業を支える「人と地域の輝き」づくり
ー単位の企業ではなく、広くいわき市の利益を
考える。

◆事業計画の項目例

1. プレビュー
①表紙 ②サマリー ③目次
2. 事業の全体像
①経営理念 ②事業の内容 ③ターゲットとする市場
3. 事業の分布
①新規性・独自性 ②市場規模と特性 ③競合状況と優位性 ④マーケットポジション ⑤リスク分析
4. 事業展開
①商品開発計画 ②製造・調達計画 ③販売計画 ④将来(3～5年後)戦略
5. 財務計画
①収支計画 ②資金計画 ③財務分析(損益分岐・財務指標分析等)
6. プロフィール
①会社概要 ②経営陣プロフィール ③社外ネットワーク

◎観光戦略の作り方

◆標準的な観光戦略の構成(例)

みちのく岩手観光立県基本計画
～ひろげようおもてなしのふるさと～
平成22年3月岩手県

く目次

第1章 計画の基本的な考え方

第2章 本県の観光を取り巻く現状と課題

第3章 計画の目標

第4章 観光振興に関する施策

第5章 推進体制

①マーケティング (岩手県)

発地別・日帰宿泊別観光客数

県外観光客の発地別割合

岩手県観光客利用交通機関状況

②マーケティングからの課題 (岩手県)

(1)点の観光から面の観光への脱却が不十分

(2)地域の観光産業を支える人材の不足

(3)観光客が県内を移動する際の利便性

快適性が不十分

(4)岩手の魅力が県外の住民に届いていない

(5)海外からの誘客に向けた取組が重要

吉田雅彦氏 略 歴

昭和59年3月 東京大学経済学部経済学科卒

昭和59年4月 通商産業省入省(大臣官房総務課)

平成2年9月 中小企業庁指導部取引流通課長補佐

平成7年7月 留学(カリフォルニア大サンディエゴ校)

平成10年5月 経済企画庁調整局調整課長補佐

平成15年10月 大臣官房広報室長

平成19年7月 日立建機株式会社 経営企画室部長

平成25年7月 国土交通省観光庁観光地域振興部長

※マーケティングの重要性

●観光をめぐる外部環境

・少子高齢化

・国内観光市場の動向、外国人観光の動向、国の方針

●観光の現状

・来客者の属性、交通手段、宿泊実態…

・来訪者の評価、再訪時のニーズ…

●SWOT分析

●課題

○地域観光資源の魅力アップ

魅力ある観光地の再現強化事業に観光庁は予算をつけている。

魅力を発掘ー外の目利き 地元の提案

魅力を磨くーアドバイザーと地域の担い手の共同作業

試行ツアーー市場の目で効果確認、商品化へ改善

プロモーション

福島県商工振興計画

○主要な施策の展開

1. 東日本大震災及び原子力災害からの復興

■風評の払拭に向けた継続的な情報発信と観光客の誘致

(1)本県観光地等の正確な情報発信と国際路線の再開拡充

(2)観光復興キャンペーンの推進

(3)イベント及びコンベンション誘致の推進

(4)教育旅行の回復と推進

(5)県外からの観光誘客に資する施設の誘致

■ふくしまに活力を与える多様な交流の促進

国内観光の推進

(1)滞在型観光の推進

①着地型観光等の推進

②グリーン・ツーリズムの推進

③広域連携の推進

④国内外からの観光客に対するバリアフリーの推進

⑤環境に配慮した観光地づくりの推進

国際観光・国際経済交流の推進

(1)海外からの誘客の促進

(2)国際観光に対応した環境整備

福島空港を活用した広域的な交流の促進

政府の施策紹介

(1)観光庁の東北支援策

- ① 日・ASEAN観光協力政策対話
 - ・日・ASEAN友好協力40周年記念
 - ・福島県いわき市で会議(2013年6月17日)
 - ・東北各地(福島・山形・宮城)視察(18日・19日)
 - ・会津若松、さくらんぼ狩り、松島等
 - ・【参加者】ASEAN各国・ASEAN事務局及び日本の観光担当高級事務レベル、政府観光局、観光業界、その他関係組織
- ②東北観光支援
 - ・2012年東北観光博
- ③原発事故に対する外国人向け観光広報活動

震災後の外国人旅行者の落ち込みが大きい東北及び北関東の訪日需要の回復のため、海外主要市場における風評被害の払拭と当該地域の観光復興のPR等を実施。

震災後継続している「日本各地の放射線量の測定結果」をJNTOやNHKWorldのホームページにおい

て英語版等で発信。

いわきの観光戦略を作るには

- ①標準的な観光戦略の構成要素を検討する
- ②マーケティングが重要
- ③地域観光
- ④プロモーション
 - ・福島県いわき市の観光客数の推移
 - ・宿泊旅行統計調査でみる東北、北関東3県の観光の状況
 - ・訪日外国人旅行者の延べ宿泊数(4月～6月)の対平成22年同期比

いわきについて検討

マーケティング→観光戦略作り

- ・いわきの誇れるものは?
 - ・外の人が関心を持つものは?
 - ・どんな人が来てくれている?
- できることから、やれることから、やりましょう!

10月グループ会報告

経済特区研究グループ会

■日 時 10月25日(金曜日)18:30～
■場 所 建設会館3階会議室

1. 議題 「押さえておきたい身近な法律知識～相続から企業法務まで～」
2. 講師 磐城総合法律事務所 新妻 弘道氏
3. 内容
 - 1) いわきでの開業約8か月間の雑感
 - ① いわき支部の弁護士数30名。約4年で倍増(人口増・離婚率増等)
 - ② 内容(離婚/男女トラブル・相続・交通事故)原発賠償の相談は多くない。
 - 2) 相続で押さえておきたいポイント
 - ① 相続人の確定 ② 期間制限 ③ 不動産登記 ④ 事業継承
 - 3) 離婚・男女トラブルで押さえておきたいポイント
 - ① 慰謝料の相場 ② 離婚届の不受理申出 ③ 財産分与 ④ 養育費
 - 4) 債権管理・回収で押さえておきたいポイント
 - ① 財産状態悪化の兆候 ② 消滅時効 ③ 支払督促 ④ 債権回収手段
 - 5) 暴力団対策で押さえておきたいポイント

- ①暴力団排除条項 ②担当者、担当部門に任せない ③警察、弁護士との連携



スポーツ交流グループ会

■日 時 10月23日(水曜日) 9:06～
■場 所 ザ・オーシャンゴルフクラブ

会員交流ゴルフコンペ

例年開催している会員増強委員会との共催での「会員交流ゴルフコンペ」を行いました。

今年は日立北ICから5分といわきからも非常に近い「ザ・オーシャンゴルフクラブ」で開催し、会員企業の社員を含む15名の参加でした。

当日心配された雨にもあたる事無く、プレーを通して会員の交流を深める事ができました。

結果は、優勝：三室さん、準優勝：松原さん、3位：鈴木(敏)さんでした。

資質向上研究グループ会

■日 時 10月19日(土曜日)8:00～
■場 所 二本松方面

1. 薄曇りの中、安達太良山山頂へ行き付近の紅葉を見物しました。紅葉は十分楽しめました。多くの方々も景色を楽しんでおられました。その中で伊勢から来ている方に写真を取って頂きました。東北の景色は、伊勢にはない景色で中々との事でした。
2. 磐梯吾妻スカイライン～浄土平レストハウスで休憩し、山を見ると残雪があり寒かった。
3. 四季の里にて、冷えた身体を美味しい昼食で、身も腹も満足にしました。
4. 二本松の大隣寺に参拝。ここには戊辰戦争の時に二本松藩内の12～13歳の少年で編成する二本松少年隊のお墓があります。少年隊は木村鉄太郎隊長に引率されて戦いましたが、多くは戦死し境内に葬られています。会津白虎隊にも引けを取らない二本松少年隊です。
5. 霞ヶ城跡は二本松藩丹羽氏の居城であり、現在は県立公園となっている。
公園内では、今年は10月12日から11月17日まで

11月のグループ会 ご 案 内

- 経済特区研究グループ会11月28日(木)18:30～
場所 建設会館 会員吉田実貴人氏講話
- まちづくり研究グループ会11月12日(木)19:00～
場所 建設会館 未定
- スポーツ交流グループ会11月14日(木)18:20～
場所 パレスいわや 会費 参加費:5,000円
11月創立記念公開講演会
- 資質向上グループ会 / 11月19日(土) 8:00～
場所 検討中

「菊人形展」が開かれており、素晴らしい菊の祭典が見られます。

6. 二本松市内を移動し、地元の美味しいお土産を買ってきました。
7. 無事に帰平する。



いわきブランド研究会

■日 時 10月4日(金曜日)18:00～
■場 所 正月荘

カジキグルメサミット2013実行委員会の開催及び反省会始めに武藤実行委員長より、サミット開催ご協力の御礼と次回に向けての意気込みについて考えを述べた後、鈴木実行副委員長の事業報告につづき、いわき市商工観光部の金成晃彦係長よりご挨拶をいただき懇親会へと移りました。

懇親会では出席者全員がサミットについての感想やこれからの抱負など述べ実行副委員長森田氏の軽妙な司会進行もあって終始和やかな反省会となりました。

最後に次回のサミット開催成功を祈願し参加者全員の手締めで散会いたしました。

FMいわき「いわき経済同友会だより」

- 【11月予定放送】
- ・11月4日 例会委員会 小沼郁互様
 - ・11月11日 資質向上研究グループ会 馬場 学様
 - ・11月18日 まちづくり観光グループ会 小野嘉子様
 - ・11月25日 経済特区研究グループ会 佐藤光代様

◇毎週月曜日 17時45分からです。(約5分間)

※インターネットでも、FMいわきがお聴きできますので、17時45分になったら、下記のところをクリックして下さい。
<http://www.simulradio.jp/>

11月創立記念公開例会

11月14日(木) パレスいわや
会費 5,000円
18:20～18:35 例会
18:50～ 講演会
19:00～ 講演
20:20～ 懇親会

講演 テーマ「夢と出会いが力に…」
～チームワークとコミュニケーション～
プロサッカー指導者 佐々木 則夫氏

12月通常例会

12月11日(水) 17:50 会 食
18:20 例 会
いわき建設会館 5階会議室 18:30 講演会
会 費 1,000円 20:00 懇親会

講 師 みずほコーポレートアドバイザリー(株)
営業本部長 高橋 良友氏
テーマ 「(仮)洋上風力発電に関する産業集積について」
懇親会 天 政 (会費:2,000円)

いわき経済同友会 ご入会のお薦め

いわき市内の企業経営者ならどなたでも入会できます

- 会の趣旨に賛同される方は会員の推薦と所定の手続きによりどなたでも参加できます。
お問い合わせは下記へどうぞ。ご入会を心からお待ちしております。

事務局 〒970-8026 いわき市平字童子町4番地-18 いわき建設会館4F
TEL 0246-23-1200 FAX 0246-23-1211
<http://www.seaiwaki.jp>
E-mail: doyukai@triton.ocn.ne.jp

発 行 いわき経済同友会 寺主君男代表幹事
編 集 情報委員会 委員長 坂本和久
副委員長/小野英典・鈴木清友・田村慎太郎
馬場 学・山崎勇一郎