

目標

我々、いわき経済同友会会員は、企業経営者の異業種交流活動を通して、三つの目的を達成し、仲間の連帯を深め、地域経済の発展と活性化をはかり、夢と希望に満ちあふれた地域社会づくりをめざします。

SEA IWAKI

7月号／2018年7月1日発行

3つの目的

- 1つ よい社会をつくろう
- 2つ よい経営者になろう
- 3つ よい経営環境をつくろう

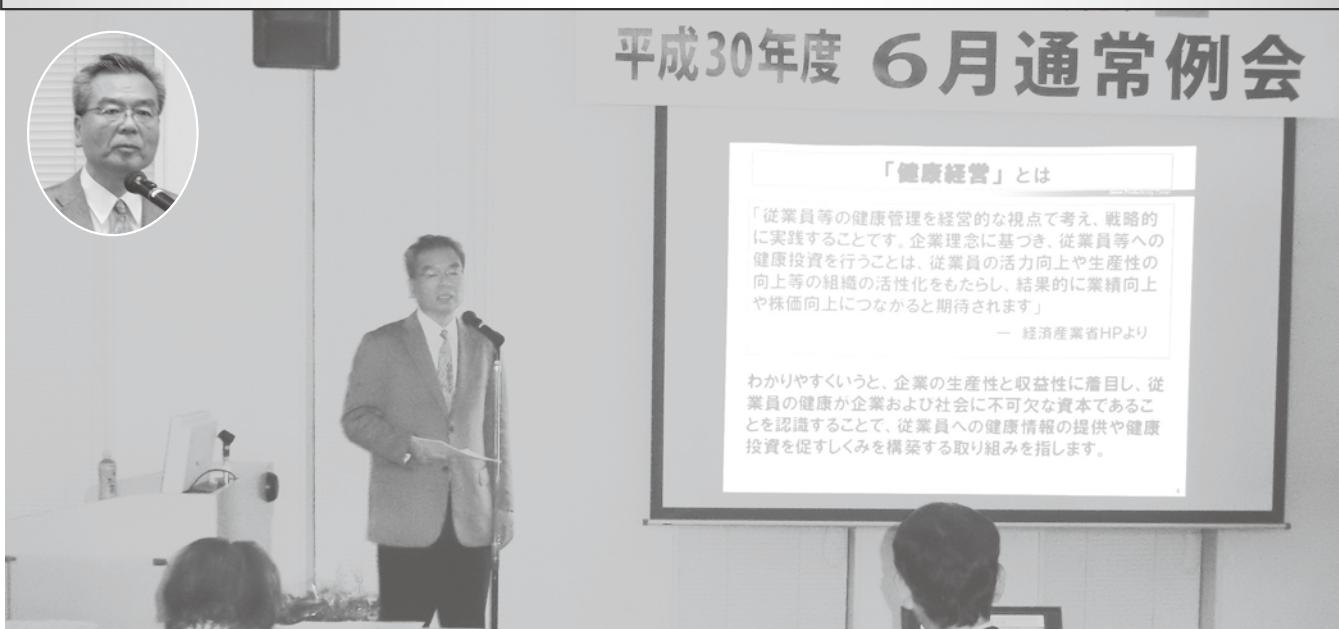
6月18日(月)
19:00～

6月通常例会

会場
いわき産業創造館

演題 『健康経営』から何を学ぶか 働きやすさ、働きがいのある職場をつくろう
～人間に視点を据えた本当の組織活性化をめざして～

講師 公益財団法人日本生産性本部メンタル・ヘルス研究所研究主幹 根本 忠一 様



講演会内容

『健康経営』から何を学ぶか

働きやすさ、働きがいのある職場をつくろう

～人間に視点を据えた本当の組織活性化をめざして～

講 師 公益財団法人日本生産性本部メンタル・
ヘルス研究所研究主幹 根本 忠一 様

1. 国が進める健康経営の概要
2. 健康経営実現のポイント
3. 健康経営の経営的価値

1. 国が進める健康経営の概要

「従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践することです。企業理念に基づき、従業員等への健康投資を行うことは、従業員の活力向上や生産性の向上等の組織の活性化をもたらし、結果的に業績向上や株価向上につながると期待されます」

わかりやすくいうと、企業の生産性と収益性に着目し、従業員の健康が企業および社会に不可欠な資本であることを認識することで、従業員への健康情報の提供や健康投資を促すしくみを構築する取り組みを指し

ます。

大企業であれば、資金にまかせて色々なことができるが、これらお金と時間のかかるることを中小企業の皆さんにどのように説明したらよいか?お金と手間をかけないでいかに『健康経営』を進めるか。これを経営課題として捉え、さまざまな施策を「健康経営」的に実現しましょうということです。

◆誕生日プレゼント

クレマチスが贈られました
「平成30年度 6月通常例会」



左から、安島代表幹事、竹下康熙さん(6月19日)、赤峰啓之さん(6月26日生)

「健康経営銘柄2018」の選定方法について

東証による「財務指標スクリーニング」等の実施
財務指標による一定のスクリーニング等を行った上で、「健康経営銘柄2018」を選定。なお、今年度以下のとおり「財務指標スクリーニング」方法の見直し及び昨年度回答企業への加点方式を追加。

金融機関の健康経営支援策

日本政策投資銀行

- ・DBJ健康経営(ヘルスマネジメント)格付によって、金利の優遇を実施している
- ・評価体系は明らかにしているが、審査基準の詳細は不明

東邦銀行

- ・スーパーローン「健康経営応援プラン」「健康経営に取り組まれている事業所さまを応援します！」
- ・通常金利より最大0.2%引下げ
- ・健康経営に取り組む企業として全国健康保険協会に「健康づくり宣言」を行い、受付された事業者に、通常金利より最大0.2%引下げを提供している
- ・最長20年の融資期間の設定を可能にし、長期運転資金や設備資金など長期の資金ニーズに対応している
- ・金利の優遇
- ・新人社員獲得

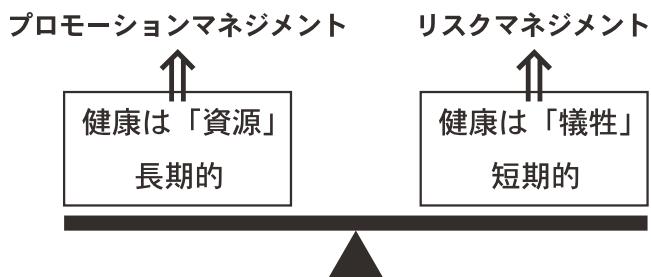
企業はなぜ健康経営に関心を向けるのか

1. 何に還元されるのか
2. その負担は誰が出すのか
3. 実際に取り組んでいる企業は

2. 健康経営実現のポイント

経営として健康と生産性の関係をどう理解するか

1. 健康だから、生産性が高まる
2. 生産性が高いから健康度が上がる



経営思想として、「倫理を取り込んだ経営論理」を打ち立てることで持続可能な安定感のある活力をつくる。

健康経営実現のためのターゲットとアプローチ

働きやすさ・働きがいどちらに軸足を置くかで取り組みの中身が変わる。

健康経営を目指すために注意すべき7つのポイント

1. 企業ごとに置かれた状況も業績も精神的不調者の発生率も違う
2. 同じ企業内でも職場によってもその違いは生じる(ホワイト企業にもブラック職場はある)。法律をなぞるだけの組織としてのしくみ、ルールづくりだけでは簡単に解決しない。しかし職場まかせにして放置するわけにもいかない。
3. 同じ職場でも元気な人とそうでない人がいる。中には社運を賭けるほどの緊張を強いられ仕事に没

頭する人もいる。彼らに<健康への気づきや残業抑制>を伝えれば“余計なお世話”と言われかねない。多様な従業員を抱える現実において、安全配慮義務が問われる以上、どう取り組めばいいのか。

4. 健康経営は組織の成長とそこで働く従業員の健康・活力向上を包括・統合したテーマである。
5. では会社として、具体的に取り組みのターゲット・単位をどうとらえるか。
6. 健康至上主義(健康が一番、健康がすべて)にとらわれすぎ、腫れ物に触るように働きやすい職場を作ることは短期的には従業員のストレスを下げる。しかし、やがてストレス耐性の弱い社員が増え、生産性は低下する。
7. 組織の活力、生産性を下げずに健康な組織をどう作るか、自社の特性(組織風土、体力)に見合った独自の取り組みのデザインが求められている。

健康支援による組織活性化のための重要成功要因

- ①従業員の健康を経営課題としてとらえていること
- ②現場重視の労務管理が機能していること
- ③問題解決のリソース(ロジック、人脈)を有すること

—健康を中心課題にするのではなく、健康を基盤に組織を元気にすることを考える

3. 健康経営の経営的価値

健康経営と働き方改革は車の両輪

働く人の視点に立った働き方改革の意義(基本的考え方)

- ・日本経済再生に向けて、最大のチャレンジは働き方改革。働く人の視点に立って、労働制度の抜本改革を行い、企业文化や風土も含めて変えようとするもの。働く方一人ひとりが、より良い将来の展望を持ち得るようにする。
- ・働き方改革こそが、労働生産性を改善するための最も良の手段。生産性向上の成果を働く人に分配することで、賃金の上昇、需要の拡大を通じた成長を図る「成長と分配の好循環」が構築される。社会問題であるとともに経済問題。
- ・雇用情勢が好転している今こそ、政労使が3本の矢となって一体となって取り組んでいくことが必要。これにより、人々が人生を豊かに生きていく、中間層が厚みを増し、消費を押し上げ、より多くの方が心豊かな家庭を持てるようになる。

●組織によるケアから組織によるセルフケア支援へ

●健康経営を「城」に例えるならば 本丸は「組織の活性化」、出城は「不調者対策」

経営者自身が健康であるか否かの自己吟味

1. 健康とは単なる身体面だけでの問題ではなく精神(心)もまた健康でなくてはならない。
2. 経営者においても、人に対して組織に対して健康な価値観を持っているかがそのリーダーシップに大きく影響する。
3. 健康とは体質と体力のバランスであり、経営者みずからがその増進に努めているかが組織ビジョンに反映される。
4. 健康観としての「何をもって健康と考えるか」を説明できないと従業員は健康増進の目標も意味も見つからない。
5. 経営者の価値は、ビジョンと意思決定にかかっている。健康もそこに含まれ、従業員が奮起するような健康のあり方を示せるかが課題である。それが出来たときに、そこにコミットした従業員はみずからの健康管理を可能にする。

6月グループ会報告

第2グループ会

■日 時 6月25日(月曜日) 18:30~
 ■場 所 だいこん家

H30年度第3回第2グループ会開催

- ・7月担当例会について
パネルディスカッション内容確認
司会、モダレーターなど役割確認
- ・懇親＆コンパクト・インパクトトーク!
経営者、リーダーとして、自分の考えを伝えることは重要
- その為のトレーニングもかねて、コンパクトの1~2分間スピーチ短い時間で、インパクトのある話どう伝えるか!
皆さん、熱く語るようになってきた。
- ・その後、大懇親会

第3グループ会

■日 時 6月26日(火曜日)
 ■場 所 八禄

「健康第一、シニアの健康管理研修会」をおこないました。そろそろメンバーの方々も50歳を超え年齢とともに落ちていく筋肉をどのように維持していくか、また、鍛えていくか、という題で話しました。

1日1時間の運動を行えば維持できるそうです。ウォーキングとストレッチ、これが基本だそうです。

新入会員紹介



し し ど まさ ひこ
宮 戸 正 彦
 福島民友新聞社 支社長
 業種／新聞発行業
 会社所在地 〒970-8026
 いわき市平字菱川町4-3読売いわきビル4F
 趣味／スポーツ、ギター

8月納涼例会開催 8月17日(木)

謹啓 盛夏の候、会員の皆様には益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。
 「今年は、真夏の運試し!!」のアトラクションをおこないたいと思います。超・豪華景品を約10本ご用意させていただきます。はずれた方もゲットされた方ももれなく参加賞がもらえます。
 アトラクション前の会員卓話では、三井住友海上火災保険(株)の山中壮士郎支社長よりタイトル『三井住友海上保険(株)のAI(RPA)活用戦略』について少し掘り下げたお話をさせて頂きます。
 何かとご多用中誠に恐縮ではございますが、下記内容をご参照の上、ご参加ご協力を。

会 場 パレス いわや TEL 58-5555	18:15 ~ 例 会
会 費 5,000円	18:30 ~ 会員卓話
	19:00 ~ 納涼会

FMいわき「いわき経済同友会だより」

【8月予定放送】

- ・8月6日 第2グループ 鈴木 清友 様
- ・8月13日 第2グループ 鈴木 健寿 様

- ・8月20日 第2グループ 吉田実貴人 様
- ・8月27日 第2グループ 波多野和茂 様

※インターネットでも、FMいわきがお聴きできますので、17時45分になったら、下記のところをクリックして下さい。
<http://www.simulradio.jp/>

いわき経済同友会 ご入会のお薦め

いわき市内の企業経営者ならどなたでも入会できます

- 会の趣旨に賛同される方は会員の推薦と所定の手続きによりどなたでも参加できます。
お問い合わせは下記へどうぞ。ご入会を心からお待ちしております。

事務局 〒970-8026 いわき市平字童子町4番地-18 いわき建設会館4F
 TEL 0246-23-1200 FAX 0246-23-1211
<http://www.seaiwaki.jp>
 E-mail:doyukai@triton.ocn.ne.jp

発行 いわき経済同友会 安島 浩代表幹事
 編集 情報委員会 委員長 坂本和久
 副委員長/常葉修一・波多野和茂・松尾幸治
 四ッ倉隆裕・山中莊士郎